ỦY BAN NHÂN DÂN XÃ QUẢNG BÌNH	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 209 /KH-UBND	*Quảng Bình, ngày 24 tháng 8 năm 2026*

KẾ HOẠCH
Triển khai đợt cao điểm thanh toán không dùng tiền mặt tại các chợ dân sinh, tuyến phố kinh doanh trên địa bàn xã Quảng Bình

Thực hiện Kế hoạch số 12-KH/BCĐ ngày 30/7/2026 của Ban chỉ đạo cấp tỉnh về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số ban hành Kế hoạch Hành động 100 ngày xử lý các điểm nghẽn về chuyển đổi số trong hệ thống chính trị trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa.

UBND xã Quảng Bình ban hành Kế hoạch triển khai đợt cao điểm thanh toán không dùng tiền mặt tại các chợ dân sinh, tuyến phố kinh doanh trên địa bàn xã Quảng Bình với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Thúc đẩy triển khai thực hiện chuyển đổi số, thanh toán số, áp dụng nền tảng công nghệ số, góp phần hình thành xã hội số văn minh trên địa bàn xã.

- Thúc đẩy các cơ sở kinh doanh, doanh nghiệp, quán ăn, tiệm tạp hóa và các hộ kinh doanh khác sử dụng nền tảng số để thực hiện thanh toán không dùng tiền mặt, tạo thuận lợi, an toàn cho người dân.

- Tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho người dân, cán bộ, công chức, viên chức, người lao động về mục đích, ý nghĩa, tầm quan trọng và cách thức thực hiện chuyển đổi số, thanh toán không dùng tiền mặt, góp phần phát triển kinh tế số, xã hội số.

- Thực hiện thí điểm, hình thành các chợ, tuyến phố kinh doanh có tỷ lệ cao cơ sở kinh doanh chấp nhận thanh toán số; tạo mô hình để duy trì, nhân rộng trên địa bàn xã.

2. Yêu cầu

- Huy động, sử dụng có hiệu quả nền tảng số và các nguồn lực hợp pháp nhằm hỗ trợ, thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt cho người dân, hộ kinh doanh và doanh nghiệp.

- Triển khai thiết thực, dễ thực hiện, phù hợp điều kiện thực tế của từng chợ, tuyến phố và từng nhóm hộ kinh doanh; ưu tiên hỗ trợ trực tiếp cho các hộ còn hạn chế về kỹ năng số.

- Các doanh nghiệp, tổ chức tín dụng, đơn vị cung ứng dịch vụ thanh toán phối hợp hỗ trợ cơ sở kinh doanh bảo đảm điều kiện về hạ tầng, ứng dụng, nhân sự; bảo đảm an toàn, bảo mật thông tin trong giao dịch.

- Việc vận động thanh toán không dùng tiền mặt theo hướng khuyến khích, tạo thuận lợi cho người dân; không làm phát sinh khoản thu trái quy định, không gây khó khăn cho người dân trong giao dịch.

- Có theo dõi, thống kê, đánh giá kết quả theo từng đợt; kịp thời tháo gỡ khó khăn và nhân rộng mô hình hiệu quả.

II. CHỈ TIÊU THỰC HIỆN

- 100% chợ dân sinh và các tuyến phố kinh doanh được tuyên truyền, vận động về lợi ích, cách thức và kỹ năng sử dụng thanh toán không dùng tiền mặt.

- 100% hộ kinh doanh được khảo sát, lập danh sách, phân loại mức độ sẵn sàng và được hướng dẫn ít nhất một phương thức thanh toán không dùng tiền mặt phù hợp.

- Phấn đấu 100% hộ kinh doanh tại các điểm triển khai cao điểm có mã QR hoặc phương thức thanh toán số được niêm yết, sử dụng thuận tiện cho khách hàng.

- Ưu tiên triển khai tối thiểu 03 trong 04 phương thức: mã QR (chuyển khoản/thanh toán), thanh toán qua website, Mobile Money và thẻ/POS, tùy điều kiện thực tế của từng cơ sở.

- 100% Tổ công nghệ số cộng đồng tại các thôn được huy động tham gia tuyên truyền, hướng dẫn và hỗ trợ kỹ năng thanh toán số cho người dân.

- Thực hiện kiểm tra, đánh giá hằng tuần trong tháng đầu triển khai; sau đó duy trì theo dõi, đánh giá hằng tháng và tổng hợp báo cáo UBND xã.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Khảo sát, thống kê và đánh giá hiện trạng

- Rà soát, thống kê số lượng hộ kinh doanh, loại hình kinh doanh, quy mô, phương thức thanh toán đang sử dụng và mức độ sẵn sàng chuyển sang thanh toán số.

- Khảo sát các điểm có nhu cầu cao như chợ, quán ăn, cửa hàng tạp hóa, dịch vụ, tuyến phố kinh doanh; xác định các hộ cần hỗ trợ trực tiếp.

- Đánh giá điều kiện hạ tầng viễn thông, internet, sóng di động 4G/5G và khả năng đáp ứng thiết bị thanh toán tại từng khu vực.

- Lập danh sách theo dõi từng hộ kinh doanh: đã có tài khoản thanh toán; đã có mã QR; đã phát sinh giao dịch số; chưa triển khai và nguyên nhân.

2. Tuyên truyền, vận động

- Tuyên truyền thường xuyên trên Diễn đàn xã Quảng Bình, trang thông tin điện tử, hệ thống truyền thanh xã và các nền tảng số; nội dung ngắn gọn, dễ hiểu, dễ nhớ, dễ thực hiện.

- Tổ chức tuyên truyền trực tiếp tại chợ, tuyến phố, hội nghị thôn, sinh hoạt đoàn thể; vận động hộ kinh doanh niêm yết mã QR tại vị trí dễ quan sát.

- Phối hợp ngân hàng, tổ chức tín dụng, đơn vị cung ứng dịch vụ thanh toán hướng dẫn mở tài khoản, cài đặt ứng dụng Mobile Banking, VietQR và các phương thức phù hợp.

- Vận động các tổ chức cung cấp nền tảng số, tổ chức tín dụng và đơn vị trung gian thanh toán có chính sách hỗ trợ, miễn/giảm phí hoặc khuyến mại phù hợp.

3. Hỗ trợ kỹ thuật cho người dân, hộ kinh doanh

- Hướng dẫn tạo, in và niêm yết mã QR; hướng dẫn kiểm tra thông tin người thụ hưởng trước khi giao dịch.

- Hỗ trợ kết nối thanh toán qua tài khoản ngân hàng, ví điện tử, Mobile Money, POS hoặc phương thức phù hợp.

- Hướng dẫn thao tác cơ bản: nhận tiền, kiểm tra giao dịch, đối soát giao dịch, xử lý trường hợp chuyển nhầm hoặc giao dịch chưa thành công theo hướng dẫn của đơn vị cung ứng dịch vụ.

- Hướng dẫn kỹ năng bảo mật: không cung cấp mật khẩu, mã OTP, mã PIN; không truy cập đường link lạ; kiểm tra kỹ tên người nhận và số tiền trước khi xác nhận giao dịch.

4. Tổ chức các điểm, tuyến "Không dùng tiền mặt"

- Triển khai tại Chợ Quán, Chợ Cống Trúc, Chợ Đình và các tuyến đường được xác định trong kế hoạch.

- Tại mỗi điểm, bố trí đầu mối hướng dẫn; vận động hộ kinh doanh đồng loạt niêm yết mã QR và giới thiệu phương thức thanh toán số cho khách hàng.

- Khuyến khích các khoản thu dịch vụ phù hợp, như gửi xe, vệ sinh và các khoản thanh toán hợp pháp khác, thực hiện bằng phương thức số khi đủ điều kiện.

- Định kỳ ghi nhận số hộ tham gia, số điểm có mã QR, tình trạng sử dụng và các khó khăn để có giải pháp hỗ trợ.

5. Bảo vệ người tiêu dùng, bảo đảm an toàn, an ninh thanh toán

- Đẩy mạnh tuyên truyền nhận diện hành vi lừa đảo, giả danh ngân hàng, giả mạo mã QR, yêu cầu cung cấp OTP/mật khẩu và các thủ đoạn chiếm đoạt tài sản trên môi trường số.

- Khuyến cáo người dân, hộ kinh doanh không lưu, cung cấp hoặc chia sẻ thông tin xác thực giao dịch cho người khác.

- Khi phát sinh giao dịch bất thường, kịp thời liên hệ ngân hàng/đơn vị cung ứng dịch vụ thanh toán và cơ quan Công an để được hướng dẫn, xử lý.

- Phối hợp giải đáp phản ánh, khiếu nại, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

IV. NỘI DUNG VÀ TIẾN ĐỘ TRIỂN KHAI

STT	Nội dung	Công việc chủ yếu	Thời gian
1	Chuẩn bị, khảo sát	Rà soát chợ, tuyến phố; lập danh sách hộ; khảo sát hạ tầng và nhu cầu hỗ trợ.	Tuần 1 tháng 9/2026
2	Tuyên truyền, vận động	Tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh, nền tảng số; họp, vận động trực tiếp tại chợ và thôn.	Tuần 1-2 tháng 9/2026

STT	Nội dung	Công việc chủ yếu	Thời gian
3	Hỗ trợ kỹ thuật	Phối hợp ngân hàng/đơn vị thanh toán mở tài khoản, tạo QR, hướng dẫn sử dụng và bảo mật.	Tuần 2-3 tháng 9/2026
4	Ra quân cao điểm	Tổ chức ra quân tại các chợ, tuyến phố; đồng loạt vận động, hỗ trợ hộ kinh doanh.	14/9 – 18/9/2026
5	Theo dõi, kiểm tra	Kiểm tra hằng tuần trong tháng đầu; ghi nhận tỷ lệ hộ tham gia, khó khăn và kiến nghị.	Hằng tuần trong tháng 9/2026
6	Đánh giá, duy trì	Tổng hợp kết quả, đánh giá hiệu quả, đề xuất nhân rộng; duy trì theo dõi hằng tháng.	Từ tháng 10/2026

5. Địa bàn ra quân trọng điểm

- Chợ dân sinh: Chợ Quán, Chợ Cống Trúc, Chợ Đình.

- Tuyến từ ngã tư (Tỉnh lộ 511 - đường Lưu Bình Thái) đến ngã tư (đường Lưu Bình Thái - đường 4B).

- Tuyến từ ngã tư (đường Lưu Bình Thái - đường 4C) đến Trường Mầm non Quảng Bình (Phân hiệu 3).

- Đường Lĩnh Thái (đoạn từ Tỉnh lộ 511 đến ngã tư Chợ Đình).

V. PHÂN CÔNG TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Là cơ quan thường trực, tham mưu UBND xã chỉ đạo, điều phối chung việc triển khai kế hoạch.

- Tham mưu mục tiêu, chỉ tiêu, lộ trình; phối hợp xây dựng nội dung tuyên truyền và tổ chức các hoạt động truyền thông.

- Chủ trì phối hợp với Phòng Kinh tế, Công an xã, Trung tâm Cung ứng dịch vụ công, các tổ chức chính trị - xã hội, ngân hàng và đơn vị liên quan triển khai tại chợ, tuyến phố.

- Theo dõi, đôn đốc, tổng hợp tiến độ; tham mưu UBND xã sơ kết, đánh giá kết quả và nhân rộng mô hình.

2. Phòng Kinh tế

- Chủ trì phối hợp khảo sát, thống kê, phân loại hộ kinh doanh; lập danh sách theo từng chợ, tuyến phố và thôn.

- Chủ trì kết nối ngân hàng, tổ chức tín dụng, trung gian thanh toán và đơn vị liên quan để hỗ trợ tạo mã QR, POS và các phương thức thanh toán phù hợp.

- Phối hợp hướng dẫn hộ kinh doanh sử dụng tài khoản, mã QR, hóa đơn điện tử và các giải pháp thanh toán số phù hợp.

- Đánh giá khó khăn của từng nhóm kinh doanh; đề xuất giải pháp về hạ tầng, thiết bị, chi phí và phương thức hỗ trợ.

- Phối hợp theo dõi việc thực hiện tại các chợ, tuyến phố; tổng hợp số liệu, kết quả và khó khăn, vướng mắc.

- Tham mưu bố trí, sử dụng, thanh quyết toán kinh phí thực hiện kế hoạch theo quy định.

3. Trung tâm Cung ứng dịch vụ công

- Tổ chức tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh xã, tuyên truyền trực quan và các kênh thông tin phù hợp.

- Phối hợp các đoàn thể, thôn, tổ dân phố và lực lượng liên quan vận động người dân, hộ kinh doanh hưởng ứng.

- Phối hợp chuẩn bị nội dung, tài liệu, pano/áp phích, hướng dẫn thao tác thanh toán số tại các điểm ra quân.

4. Công an xã

- Đảm bảo an ninh, trật tự trong quá trình tổ chức các hoạt động ra quân và triển khai tại chợ, tuyến phố.

- Phối hợp tuyên truyền, cảnh báo các hành vi lừa đảo, giả mạo, chiếm đoạt tài sản thông qua giao dịch số.

- Hướng dẫn người dân xử lý, trình báo khi phát hiện dấu hiệu lừa đảo, giao dịch bất thường hoặc hành vi vi phạm pháp luật.

5. Đề nghị Đoàn TNCS Hồ Chí Minh xã

- Huy động đoàn viên, thanh niên hỗ trợ trực tiếp tại các điểm triển khai, nhất là hỗ trợ cài đặt ứng dụng, tạo và sử dụng mã QR.

- Phối hợp Tổ công nghệ số cộng đồng tuyên truyền, hướng dẫn kỹ năng số và thanh toán số cho người dân, hộ kinh doanh.

- Tham gia các tổ hỗ trợ lưu động trong thời gian ra quân và các đợt cao điểm.

6. Tổ công nghệ số cộng đồng tại các thôn

- Chủ động tuyên truyền đến từng hộ dân, hộ kinh doanh về lợi ích của thanh toán không dùng tiền mặt; ưu tiên các hộ kinh doanh tại chợ, tuyến phố và các điểm có nhu cầu giao dịch cao.

- Phối hợp với Phòng Kinh tế, Phòng Văn hóa - Xã hội, Đoàn Thanh niên, ngân hàng và đơn vị cung ứng dịch vụ thanh toán rà soát, lập danh sách các hộ cần hỗ trợ.

- Hướng dẫn trực tiếp người dân, hộ kinh doanh mở tài khoản thanh toán, cài đặt ứng dụng ngân hàng/ứng dụng thanh toán phù hợp, tạo và niêm yết mã QR; hỗ trợ thao tác quét QR, chuyển khoản và kiểm tra giao dịch.

- Hỗ trợ người dân thực hành các kỹ năng số cơ bản phục vụ thanh toán; hướng dẫn kiểm tra tên người nhận, số tiền, nội dung chuyển khoản trước khi xác nhận.

- Tuyên truyền, hướng dẫn nhận biết và phòng tránh các thủ đoạn lừa đảo trên môi trường số; tuyệt đối không yêu cầu người dân cung cấp mật khẩu, mã OTP, mã PIN hoặc thông tin bảo mật.

- Phối hợp ghi nhận số hộ đã được hướng dẫn, số hộ đã có mã QR, số hộ đã phát sinh thanh toán số và các trường hợp còn khó khăn để báo cáo đầu mối phụ trách.

- Tham gia tổ chức ra quân, bố trí lực lượng hỗ trợ tại các chợ, tuyến phố; duy trì hỗ trợ sau đợt cao điểm để hình thành thói quen thanh toán số.

- Định kỳ phản ánh tình hình, khó khăn, vướng mắc và kiến nghị của người dân, hộ kinh doanh về UBND xã thông qua đầu mối được phân công; không tự ý cam kết về phí, chính sách hoặc xử lý giao dịch thuộc thẩm quyền của ngân hàng/đơn vị cung ứng dịch vụ.

- Phối hợp tuyên truyền để người dân hiểu rằng thanh toán không dùng tiền mặt là phương thức được khuyến khích; việc lựa chọn phương thức thanh toán phải bảo đảm thuận tiện, an toàn và phù hợp quy định.

7. Trưởng thôn

- Phối hợp Tổ công nghệ số cộng đồng rà soát hộ kinh doanh, thông báo lịch tuyên truyền và ra quân.

- Huy động người dân tham gia; tạo điều kiện bố trí địa điểm, lực lượng và thời gian phù hợp để hỗ trợ hộ kinh doanh.

- Đôn đốc, tổng hợp phản ánh và báo cáo tình hình triển khai trên địa bàn thôn.

8. Các ngân hàng, tổ chức tín dụng, đơn vị cung ứng dịch vụ thanh toán

- Phối hợp UBND xã và các lực lượng tại địa phương tổ chức hướng dẫn, hỗ trợ mở tài khoản, tạo mã QR, cài đặt và sử dụng dịch vụ.

- Công khai, hướng dẫn rõ về điều kiện, phí dịch vụ, phương thức xử lý giao dịch và đầu mối hỗ trợ khách hàng.

- Bảo đảm an toàn, bảo mật thông tin khách hàng; phối hợp xử lý các sự cố, phản ánh phát sinh theo chức năng.

VI. KIỂM TRA, THEO DÕI, ĐÁNH GIÁ

1. Trong tháng đầu triển khai, thực hiện kiểm tra, theo dõi hằng tuần tại các chợ, tuyến phố trọng điểm; sau đó duy trì đánh giá hằng tháng.

2. Nội dung theo dõi gồm: số hộ được khảo sát; số hộ được hướng dẫn; số hộ có mã QR; số hộ thực tế chấp nhận thanh toán số; phương thức thanh toán sử dụng; tình trạng hạ tầng; khó khăn, vướng mắc và kiến nghị.

3. Không đặt nặng hình thức; tập trung đánh giá việc người dân và hộ kinh doanh có thực sự sử dụng được phương thức thanh toán số, mức độ an toàn và thuận tiện.

4. Phòng Kinh tế chủ trì tổng hợp số liệu; Phòng Văn hóa - Xã hội phối hợp theo dõi công tác tuyên truyền; các đơn vị, Tổ công nghệ số cộng đồng cung cấp thông tin theo phân công.

5. Định kỳ tổng hợp báo cáo UBND xã; trường hợp phát sinh sự cố an ninh, lừa đảo hoặc vấn đề phức tạp phải kịp thời báo cáo cơ quan có thẩm quyền để xử lý.

VII. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí thực hiện từ nguồn ngân sách địa phương theo dự toán được cấp có thẩm quyền giao; nguồn xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

- Việc quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí phải đúng mục đích, đúng chế độ, tiêu chuẩn, định mức và quy định của pháp luật; ưu tiên sử dụng nguồn lực cho tuyên truyền, hỗ trợ kỹ thuật và các hoạt động thiết thực.

- Các tổ chức tín dụng, doanh nghiệp, đơn vị cung ứng dịch vụ tham gia hỗ trợ trên cơ sở tự nguyện, đúng quy định và không làm phát sinh nghĩa vụ tài chính trái quy định đối với người dân.

VIII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các phòng, ban, đơn vị, Công an xã, các tổ chức chính trị - xã hội, Trưởng thôn và Tổ công nghệ số cộng đồng căn cứ nhiệm vụ được phân công chủ động triển khai thực hiện, bảo đảm đúng tiến độ và hiệu quả.

2. Phòng Văn hóa - Xã hội và Phòng Kinh tế có trách nhiệm theo dõi, đôn đốc, phối hợp xử lý các khó khăn phát sinh; trường hợp vượt thẩm quyền, kịp thời tham mưu UBND xã báo cáo, xin ý kiến cấp có thẩm quyền.

3. Trong quá trình thực hiện, nếu phát sinh vướng mắc, các phòng, ban, cơ quan, đơn vị, thôn và Tổ công nghệ số cộng đồng kịp thời phản ánh về UBND xã (qua Phòng Kinh tế) để tổng hợp, báo cáo lãnh đạo UBND xã xem xét, chỉ đạo.

Trên đây là Kế hoạch triển khai đợt cao điểm thanh toán không dùng tiền mặt tại các chợ dân sinh, tuyến phố kinh doanh trên địa bàn xã Quảng Bình. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị, cá nhân có liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:
- T.trực Đảng uỷ, HĐND xã (để b/c);
- Chủ tịch UBND xã (để b/c);
- Các PCT UBND xã;
- Các phòng, ngành, đơn vị cấp xã;
- Các thôn;
- Lưu: VT, KT.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

U.B.N.D XÃ QUẢNG BÌNH T.T.HÓA

Nguyễn Trung Kiên